REGULAMIN KONKURSU

Hit w Lawendarium

organizowanego przez **LAWENDARIUM.PL**

**§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs Hit w Lawendarium organizowany za pośrednictwem konta prowadzonego przez Organizatora na portalu Facebook *oraz portalu Instagram*, zwany dalej "**Konkursem**".
2. Organizatorem Konkursu jest LAWENDARIUM.PL, którego właścicielem jest Joanna Budnik-Burzyńska wykonująca działalność gospodarczą pod firmą Lawendarium Joanna Budnik-Burzyńska wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Menueta 16, 02-827 Warszawa, NIP: 9561322740, REGON: 510597598, adres poczty elektronicznej (e-mail): sklep@lawendarium, zwana dalej „**Organizatorem**".
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależny jest od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U.2009.201.1540. ze. zm.).
4. Przed przystąpieniem do Konkursu każda osoba chcąca wziąć w nim udział jest zobowiązana do zapoznania się z jego treścią i do przestrzegania jego postanowień.

**§ 2  
UCZESTNIK KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która spełnia następujące warunki:

* zamieszkuje na terenie Polski oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
* posiada autentyczne i aktywne konto na portalu Facebook *lub Instagram*, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem danego portalu,
* zaprosi 2 osoby do polubienia fanpaga Lawendarium ( na FB) lub do zaobserwowania Instagrama Lawendarium ( na Instagramie)
* opisze jeden z produktów , dostępnych w Lawendarium i wyrazi zgodę na bezpłatne wykorzystywanie tekstu(na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie)
* nie jest zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę lub jakiejkolwiek umowy cywilnoprawnej, a także nie jest członkiem rodziny osoby zatrudnionej u Organizatora.

1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z pkt 1 Regulaminu, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 25.01.2019 roku od godziny 13i nie później niż do dnia 27. 01. 2019 roku do godziny 13, tj. w okresie trwania konkursu; zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
2. Organizator może nie uwzględnić w Konkursie zgłoszeń zawierających elementy powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo takie, które obiektywnie naruszają lub mogą naruszyć prawa własności intelektualnej, dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
3. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i zależy wyłącznie od woli uczestnika.

**§ 3**

**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazywane Organizatorowi przez uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, a w przypadku wygranej w celu przekazania nagrody.
2. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne do wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w Konkursie (tj. realizacja Konkursu, wyłonienie zwycięzców oraz ich ogłoszenie) jest udzielona przez uczestnika zgoda na ich przetwarzanie, którą uczestnik wyraża stosując # określony w par. 2 pkt 1 Regulaminu, a zatem przepis art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej tzw. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub też „RODO”).
4. W przypadku, gdy uczestnik zostanie zwycięzcą Konkursu, jego dane będą przetwarzane także w celu wypłaty nagrody w Konkursie. W tym przypadku podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda, którą wyraża udostępniając Organizatorowi dane niezbędne do wypłaty nagrody.
5. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Podstawy prawne żądania uczestnika Konkursu:
7. **Dostęp do danych** – art. 15 RODO
8. **Sprostowanie danych** – art. 16 RODO.
9. **Usunięcie danych (tzw. prawo do bycia zapomnianym)** – art. 17 RODO.
10. **Ograniczenie przetwarzania** – art. 18 RODO.
11. **Przeniesienie danych** – art. 20 RODO.
12. **Sprzeciw** – art. 21 RODO
13. **Cofnięcie zgody** – art. 7 ust. 3 RODO.
14. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w pkt 6 można wysłać stosowną wiadomość e-mail na adres: sklep@lawendarium.
15. W sytuacji wystąpienia przez uczestnika z uprawnieniem wynikającym z powyższych praw, Administrator spełnia żądanie albo odmawia jego spełnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu. Jeżeli jednak - z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań – Administrator nie będzie mógł spełnić żądania w ciągu miesiąca, spełni je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy informując uczestnika uprzednio w terminie miesiąca od otrzymania żądania - o zamierzonym przedłużeniu terminu oraz jego przyczynach.
16. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**§ 4**

**ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.01.2019 r. i trwa do dnia 27.01. 2019 r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 28.01 2018r., natomiast ogłoszenie wyników do 5 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu, na profilu Organizatora w portalu Instagram oraz na jego Fanpage’u na Facebook’u.
3. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa komisja konkursowa, w skład której wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora Konkursu.
4. Przesłane opisy zostaną ocenione pod względem kreatywności, a także biorąc pod uwagę popularność (liczba polubień) danego opisu zamieszczonego na profilu uczestnika.
5. Dla zwycięzców Organizator ufundował nagrody *pieniężne/rzeczowe*:

* Za zajęcie pierwszego miejsca – kupon rabatowy na 50 PLN
* Za zajęcie drugiego miejsca – kupon rabatowy na 30 PLN
* Za zajęcie trzeciego miejsca – kupon rabatowy na 25 PLN

Kupony są do wykorzystania w sklepie przy finalizacji zakupów. Kupon rabatowy nie może być zamieniony na ekwiwalent w gotówce. Przy zakupie towarów za sumę niższą od wartości kuponu rabatowego uczestnik nie otrzyma różnicy w gotówce. Kupon jest ważny 4 ( cztery) miesiące od daty ogłoszenia wyników konkursu.

1. Nagrody zostaną przesłane pocztą elektroniczną na wskazany przez uczestnika adres
2. Zwycięzcy Konkursu będą proszeni o podanie danych niezbędnych do przekazania nagród *pieniężnych/rzeczowych*. Dodatkowo każdy ze Zwycięzców zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej poprzez wiadomość prywatną na Facebooku nie później niż do dnia …. 2018 roku.
3. Każdy ze zwycięzców w Konkursie zostanie ponadto poproszony przez Organizatora o udostępnienie imienia i nazwiska (w przypadku, gdy nie stanowią części identyfikatora użytkownika portalu Facebook *lub Instagram*) oraz adresu korespondencyjnego (tj. nazwa i numer ulicy, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) i numeru telefonu, których podanie przez zwycięzcę jest niezbędne dla przekazania nagrody.
4. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden opis.
5. W Konkursie jeden uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
6. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
7. Uczestnik Konkursu:

* powinien sam zapewnić sobie dostęp do Internetu oraz do portalu *Instagram i* Facebook,
* jest odpowiedzialny za naruszenia zasad i regulaminu portalu Instagram i Facebook,
* zobowiązuje się do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym,
* zobowiązuje się działać w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,

1. Uczestników obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w przypadku wygranej, do której doszło z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu zakończenia konkursu w przypadku dużej liczby uczestników.
4. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj.: z dopiskiem „Konkurs - reklamacja”, w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom Konkursu.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie 14 dni od momentu jej zgłoszenia na adres korespondencyjny lub adres e-mail wskazany przez osobę zgłaszającą reklamację.

**§ 5**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie danych wymienionych w § 3 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacji z jego przebiegu na stronie sklepu internetowego www.lawendarium.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.